

HYUNDAI MOTOR COMPANY

Hyundai Motor Company ("HMC") fue fundada en 1947 como Hyundai Engineering and Construction Co. por Ju-Yung Chung.

- HMC se estableció en 1967, y es líder en ventas de automóviles en el mercado nacional coreano y exporta vehículos a 193 países en todo el mundo.
- La palabra "hyundai", que proviene del idioma coreano y significa "moderno", refleja el compromiso de Hyundai de vender vehículos innovadores y de alta calidad, a un precio accesible.
- HMC es el sexto productor de automóviles más grande del mundo, y supera en ventas a Nissan en 7.º lugar, Honda en 8.º lugar, y PSA/Peugeot-Citron PSA. en 9.º lugar.
- HMC opera la planta de manufactura de automóviles integrada más grande del mundo en Ulsan, en la costa sureste de Corea, y en la planta Asan, al sureste de Seúl.
- El Centro de Investigación Tecnológica Namyang en Corea incluye instalaciones de pruebas completas, una pista de pruebas ovalada de 2.8 millas, y un túnel de viento de \$40 millones, capaz de generar vientos a velocidades aproximadas de 125 millas por hora.

Investigación, diseño y producción

Hyundai realiza investigaciones en ocho centros en Corea y en cuatro centros internacionales, entre ellos Hyundai America Technical Center, Inc. en Ann Arbor, Michigan, y el Hyundai/Kia Design Center en Irvine, California:

- Los centros de tecnología automotriz de Hyundai dan empleo aproximadamente a 4,100 investigadores, con un presupuesto anual del cinco por ciento de los ingresos actuales.
- Hyundai abrió su primera planta de manufactura en Estados Unidos en Montgomery, Alabama, en 2005, con una capacidad de 300.000 vehículos. Sus primeros productos fueron Sonata, comenzando con el 2006, y el Santa Fe 2007.
- La pista para pruebas del desierto Mojave, California, cuenta con 4.300 acres, una pista ovalada de alta velocidad de 6.4 millas, una pista de carreras de 2.75 millas y una pista ondulante de 3.3 millas.

Los proyectos actuales de investigación incluyen:

- Vehículos impulsados con electricidad
- Motores a gasolina con bajas emisiones
- Vehículos impulsados con energía solar
- Vehículos impulsados por celdas de hidrógeno
- Y otros vehículos con combustibles alternativos

2006—Hyundai se destaca con las IQS de J.D. Power and Associates

- Este año, la Encuesta Inicial de Calidad (ECI) de J.D. Power and Associates colocó a Hyundai en tercera posición entre todas las marcas, justo detrás del primer y segundo puesto -Porsche y Lexus-, y delante de Toyota, en el cuarto puesto. Esto significa que Hyundai finalizó adelante de Toyota, Honda, Nissan, Chevrolet, Chrysler y Ford, así como de muchos otros.
- J.D. Power and Associates nombró al Azera 2006 como el automóvil grande más atractivo en el estudio APEAL 2006 (Automotive Performance, Execution and Layout).
- En 2006, fue nombrado el "vehículo compacto de actividad múltiple con la calificación más alta en calidad inicial" por J.D. Power and Associates.

Los vehículos Hyundai 2007 continúan con el respaldo de::

America’s Best Warranty™

- Garantía del Tren Motriz de 10 años/100.000 millas
- Garantía Limitada de Vehículo Nuevo de 5 años / 60.000 millas
- Asistencia en la carretera durante 5 años/millaje ilimitado
- Garantía Antiperforaciones de 7 años/millaje ilimitado
- Garantía de Rendimiento y Contra Defectos por Emisiones Federales de 8 años/80,000 millas
- Garantía del Sistema de Control de Emisiones de California de 7 años/70,000 millas
- Garantía Limitada de Reemplazo de Piezas y Accesorios de 12 meses/12,000 millas

Producción de Hyundai en Estados Unidos—“Hecho en EE.UU.”

La planta de ensamblaje y producción automotriz de \$1.000 millones de Hyundai Motor Corporation en Montgomery, Alabama, comenzó su producción en marzo de 2005, lanzando el modelo completamente nuevo Sonata 2006. Esta es la primera planta de ensamblaje y producción de la compañía en los Estados Unidos.

- Genera aproximadamente 2.000 puestos de trabajo en Montgomery y los alrededores.
- Ocupa 1.600 acres y producirá 300.000 vehículos por años a una capacidad máxima.

HMC seleccionó Montgomery, Alabama para su primera planta en EE.UU. debido a su fuerza de trabajo de gran calidad, su ubicación estratégica en las cercanías de los centros de población estadounidenses, la impresionante cadena de suministros de piezas automotrices disponible en la región y el compromiso demostrado por el estado de Alabama y la ciudad de Montgomery.

HYUNDAI EN ESTADOS UNIDOS

Hyundai Motor America (HMA), cuya sede central se encuentra ubicada en Fountain Valley, California, es el brazo de ventas y distribución de Hyundai Motor Company en los Estados Unidos.

HMA, establecida en 1986, cuenta actualmente con más de 700 concesionarios y distribuye ocho líneas de vehículos a través de cinco centros regionales de distribución.



Oficinas regionales

Hay cinco oficinas regionales que conectan a Hyundai directamente con la red nacional de concesionarios HMA:

- Región occidental—Fountain Valley, California
- Región central—Aurora, Illinois
- Región sureña—Austell, Georgia
- Región oriental—Jamesburg, New Jersey
- Región sureña central—Dallas, Texas

Bodegas

Para acelerar la entrega de piezas a los concesionarios, Hyundai mantiene uno de los principales sistemas de distribución de piezas del país, el cual incluye una red computarizada que conecta a los concesionarios con las bodegas de piezas. Este sistema garantiza la entrega de piezas en forma oportuna. Las bodegas de piezas de Hyundai, ganadoras de premios industriales por la rapidez de entrega y disponibilidad de piezas para suplir los pedidos de los concesionarios, están ubicadas actualmente en tres ciudades estadounidenses:

- Ontario, California
- Aurora, Illinois
- Jamesburg, New Jersey

Puertos

Hyundai procesa sus vehículos a través de seis instalaciones (cinco instalaciones en puertos y una tierra adentro):

- Portland, Oregon
- Brunswick, Georgia
- Baltimore, Maryland
- Los Ángeles, California
- Fort Worth, Texas (nuestro puerto de procesamiento tierra adentro) recibe los vehículos por ferrocarril y posteriormente los distribuye por el medio oeste

Financiamiento

Hyundai Motor Finance Company (HMFC) atiende a los concesionarios en todo el país con dos clases de financiamiento:

- Financiamiento y arrendamiento (leasing) individual a clientes
- Financiamiento de inventario para concesionarios

Recursos de información

Para obtener más información sobre Hyundai Motor America, consulte:

- hyundainews.com
- [hyundaidealer.com/ Ventas/Capacitación en Ventas en línea/AutoLinks](http://hyundaidealer.com/) o Guía de Orientación para Concesionarios/ Orientación y certificación STAR del Sistema de Administración de Aprendizaje (LMS)
- Sitio para el consumidor hyundaiusa.com