



Hyundai Motor Company

Historia / Generalidades

Esta sección proporciona una breve reseña de generalidades sobre el fundador de Hyundai, la compañía coreana, la compañía estadounidense y el futuro.

♦ *En esta sección:*

Historia / Generalidades	1
Hyundai en Estados Unidos	2



Hyundai en los EE.UU.

◆ *Historia/Generalidades*

◆ *Hyundai Motor Company*

Hyundai Motor Company ("HMC") fue fundada en 1947 como Hyundai Engineering and Construction Co. por Ju-Yung Chung.

- HMC se estableció en 1967, y es líder en ventas de automóviles en el mercado nacional coreano y exporta vehículos a 190 países en todo el mundo.
- La palabra "hyundai", que proviene del idioma coreano y significa "moderno", refleja el compromiso de Hyundai de vender vehículos innovadores y de alta calidad, a un precio accesible.
- HMC es el séptimo productor de automóviles más grande del mundo, y supera en ventas a Nissan (en 8.º lugar), Honda (en 9.º lugar), y Renault (en 10.º lugar).
- HMC opera la planta de manufactura de automóviles integrada más grande del mundo en Ulsan, en la costa sureste de Corea, y en la planta Asan, al sureste de Seúl.
- El Centro de Investigación Tecnológica Namyang en Corea incluye instalaciones de pruebas completas, una pista de pruebas ovalada de 2.8 millas, y un túnel de viento de \$40 millones, capaz de generar vientos a velocidades aproximadas de 125 millas por hora.

◆ *Investigación y diseño*

Hyundai realiza investigaciones en ocho centros en Corea y en cuatro centros internacionales, entre ellos Hyundai America Technical Center, Inc. en Ann Arbor, Michigan, y el Hyundai/Kia Design Center en Irvine, California.

- Los centros de tecnología automotriz de Hyundai dan empleo aproximadamente a 4,100 investigadores, con un presupuesto anual del cinco por ciento de los ingresos actuales.

Los proyectos actuales de investigación incluyen:

- Vehículos impulsados con electricidad
- Motores a gasolina con bajas emisiones
- Vehículos impulsados con energía solar
- Vehículos impulsados por celdas de hidrógeno
- Y otros vehículos con combustibles alternativos

◆ *Hyundai en Estados Unidos*

Hyundai Motor America (HMA), cuya sede central se encuentra ubicada en Fountain Valley, California, es el brazo de ventas y distribución de Hyundai Motor Company en los Estados Unidos.

HMA, establecida en 1986, cuenta actualmente con más de 650 concesionarios y distribuye siete líneas de vehículos a través de cuatro centros regionales de distribución.



◆ *Oficinas regionales*

Hay cinco oficinas regionales que conectan a Hyundai directamente con la red nacional de concesionarios HMA:

- Región occidental—Fountain Valley, California
- Región central—Aurora, Illinois
- Región sureña—Austell, Georgia
- Región oriental—Jamesburg, New Jersey
- Región sureña central—Dallas, Texas

◆ *Bodegas*

Para acelerar la entrega de piezas a los concesionarios, Hyundai mantiene uno de los principales sistemas de distribución de piezas del país, el cual incluye una red computarizada que conecta a los concesionarios con las bodegas de piezas. Este sistema garantiza la entrega de piezas en forma oportuna. Las bodegas de piezas de Hyundai, ganadoras de premios industriales por la rapidez de entrega y disponibilidad de piezas para suplir los pedidos de los concesionarios, están ubicadas actualmente en tres ciudades estadounidenses:

- Ontario, California
- Aurora, Illinois
- Jamesburg, New Jersey

◆ ***Puertos***

Hyundai procesa sus vehículos a través de seis instalaciones (cinco instalaciones en puertos y una tierra adentro):

- Portland, Oregon
- Brunswick, Georgia
- Baltimore, Maryland
- Los Angeles, California
- Fort Worth, Texas (nuestro puerto de procesamiento tierra adentro) recibe los vehículos por ferrocarril y posteriormente los distribuye por el medio oeste)

◆ ***Financiamiento***

Hyundai Motor Finance Company (HMFC) atiende a los concesionarios en todo el país con dos clases de financiamiento:

- Financiamiento y arrendamiento (leasing) individual a clientes
- Financiamiento de inventario para concesionarios

◆ ***2005—Hyundai se destaca con las IQS de J.D. Power***

Este año, la Encuesta Inicial de Calidad (IQS - Initial Quality Survey) conducida por J.D. Power & Associates, colocó a Hyundai en tercera posición entre las marcas que no son de lujo, apenas detrás de Buick y Toyota, que ocupan el primer y segundo puesto respectivamente. Esto significa que Hyundai finalizó adelante de Honda, Nissan, Chevrolet, Chrysler y Ford, así como de muchos otros.

◆ ***Los vehículos Hyundai 2006 continúan con el respaldo de America's Best Warranty™***

- Garantía del Tren Motriz de 10 años/100,000 millas
- Garantía Limitada de Vehículo Nuevo de 5 años/60,000 millas
- Asistencia en la Carretera de 5 años/millaje ilimitado
- Garantía Antiperforaciones de 7 años/millaje ilimitado
- Garantía de Rendimiento y Contra Defectos por Emisiones Federales de 8 años/80,000 millas
- Garantía del Sistema de Control de Emisiones de California de 7 años/70,000 millas
- Garantía Limitada de Reemplazo de Piezas y Accesorios de 12 meses/12,000 millas

◆ ***Hyundai— “Hechos en EE.UU”***

La planta de ensamblaje y producción automotriz de \$1.000 millones de Hyundai Motor Corporation en Montgomery, Alabama, comenzó su producción en marzo de 2005, lanzando el modelo completamente nuevo Sonata 2006. Esta es la primera planta de ensamblaje y producción de la compañía en los Estados Unidos:

- Genera aproximadamente 2.000 puestos de trabajo en Montgomery y los alrededores.
- Ocupa 1.600 acres y producirá 300.000 vehículos por años a una capacidad máxima.

HMC seleccionó Montgomery, Alabama para su primera planta en EE.UU. debido a su fuerza de trabajo de gran calidad, su ubicación estratégica en las cercanías de los centros de población estadounidenses, la impresionante cadena de suministros de piezas automotrices disponible en la región y el compromiso demostrado por el estado de Alabama y la ciudad de Montgomery.

♦ *Para obtener más información sobre Hyundai Motor America, consulte el sitio*

- www.hyundainews.com
- www.hyundaidealer.com/Sales/SalesTrainingOnline//AutoLinks o **DealerOrientationGuide/Learning Management**, el Guía de Orientación para Concesionarios/ Orientación y certificación STAR del Sistema de Administración de Aprendizaje (LMS) certification
- www.hyundaiusa.com: sitio para el consumidor